

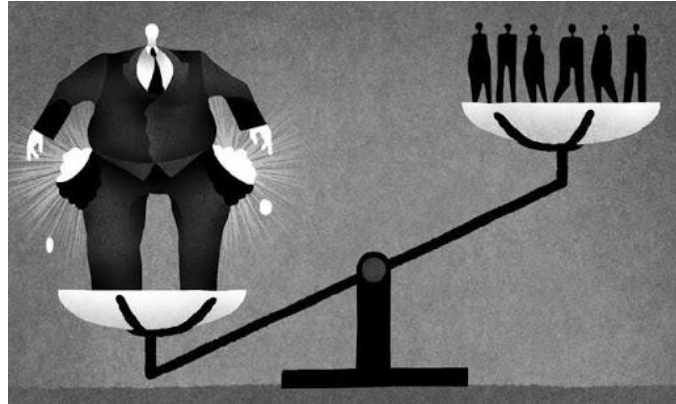
# DESAFÍOS ECONÓMICOS PARA LA PRODUCCIÓN Y EL TRABAJO



**El Desafío de construir un Nuevo Modelo  
Agroalimentario**

Matías Strasier

# Mientras tiembla veamos qué pasó:



## LOS DE ARRIBA

- ONG OXFAM: - 2017 solo 43 personas tenían igual riqueza que 3.800 millones de personas, en 2018 se concentró en 26 personas
- **Medidor en tiempo real** de las mayores fortunas del planeta, de la revista Forbes:
  - Los Walton, 3 hijos del fundador de WalMart = 172.400 millones de dólares
  - Jeffe Bezos 142.700 millones

El comercio global tiene el podio de los millonarios mundial, ya sea en lo real o en lo virtual.

## LOS DE ABAJO

- Programa Mundial de Alimentos (PMA): 2019 finalizó con 135 millones de personas sufriendo hambre extremo en el mundo, para este año la estimación es de 265 millones personas
- UCA: en la Argentina con el 32,1% de los hogares en situación de pobreza, el 59,5% de los niños y adolescentes sumergidos en la pobreza (informe UCA).

## LA CASA

- Informe de la ONU: “Perspectivas del Medio Ambiente Mundial”, pronostica el agotamiento y la destrucción de nuestro planeta en 2050, producido por el deshielo del Polo Norte, la contaminación del aire y la extensión del desierto en varias regiones de la Tierra.

# Qué pasó en Argentina

## Modelo Agroalimentario y/o Agroexportador? Argentina Viable, Región Central, Zona Núcleo o Pampa Húmeda

Basado en:

- Explotación de los recursos naturales extraordinarios de la biosfera y la biodiversidad
- Conocimiento de punta
- Proximidad a los puertos
- Sin importar la contaminación ni el impacto ambiental
- Objetivo extraer, apropiarse y acumular la mayor cantidad de riquezas posibles



## El mercado global agroalimentario es dominado por una red de las grandes empresas trasnacionales, que controlan:

- La comercialización de materias primas: Nidera;
- El paquete tecnológico y biotecnológico: Chemchina, y en maquinarias y
- La elaboración de alimentos: Nestlé, Danone, Kellogg's y Gral Mills;
- La distribución: Wal-Mart (EEUU), Costco (EEUU), Carrefour (Francia), principalmente.



ADM, Bunge, Cargill, Dreyfus, Cofco-

Monsanto-Bayer, DowDupont, Basf, Syngenta equipamientos con Johnn Deere a la cabeza;

Pepsico, Unilever, Coca-Cola, Mars,

*“El desarrollo de un polo productivo, científico y agroindustrial, en su alta competitividad no ha logrado reducir las desigualdades sociales, ni el desarraigo, ni la dependencia económica, ni la pobreza, ni el hambre, entre otros flagelos... así lo demuestran los indicadores de pobreza de la UCA o la disminución del número de productores según el CNA de 2018”.*



¿Sirven los modelos tradicionales de producción , de logística, de consumo, de comercio exterior y de trabajo, cómo los conocemos? ¿Hay que seguir con esas recetas? ¿Alcanza con el Estado? ¿Alcanza con el partido, las organizaciones, los gremios, las instituciones?



# “La Patria Cerealera” vs. La Patria Productiva

Producimos:



150 Millones de Tn de cereales y oleaginosas



10 m de tn de hortalizas y verduras



6 M de Tn de carnes (vacuna, aviar, porcina, ovina y caprina)



11.000 Millones de huevos



730 mil Tn de captura de pesca marítima



3 M de tn de Cítricos



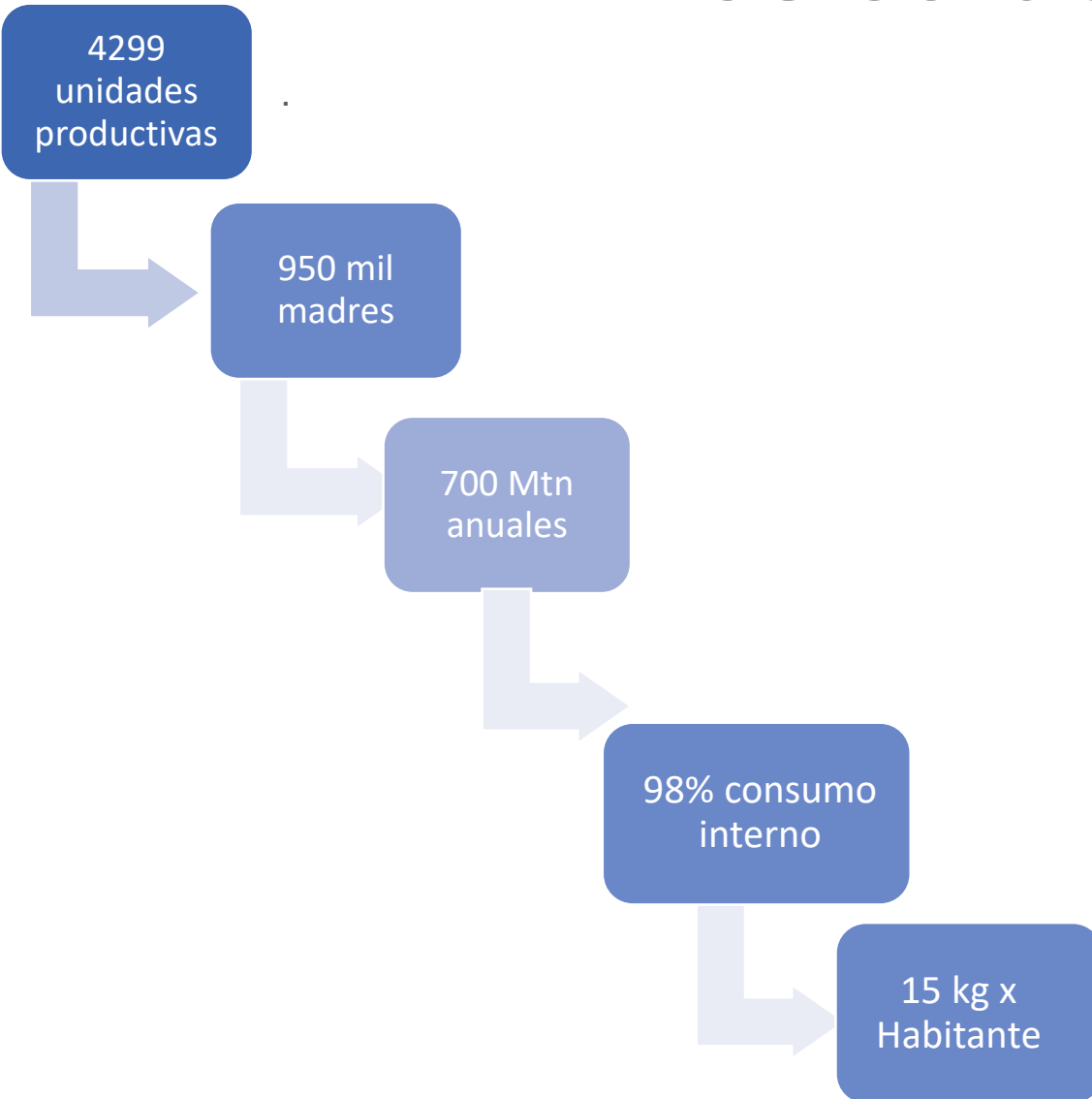
Más de 10.000 Millones de litros de leche



1.1 M tn de peras y manzanas

Conectado por un sistema de transporte terrestre basado en rutas o carreteras, algo de ferrocarriles, y la vía hidrofluvial Paraná-Paraguay-Uruguay, todo desarrollado para su comercialización a través del océano atlántico.

# Los cerdos como ejemplo



*Podemos estimar las necesidades por región productiva, y contrastarlo con lo que se produce por región:*

**Región Central:** concentra el 78,5% (el 29% en Córdoba; el 28% en Buenos Aires; el 17.5% en Santa Fé y el 4% en Entre Ríos)

**Centro:** 29.22 millones de habitantes (Bs As 17.5; CABA 3.07; Córdoba 3.76; Santa Fe 3.5; y Entre Ríos 1.39 Millones) necesitan 438 mil tn de carne de cerdo. Se producen 673 mil Tn.

**Patagonia:** 2.91 millones de habitantes (La Pampa 390 mil; Neuquén 660 mil; Chubut 620 mil; Rio Negro 750 mil; Santa Cruz 320 mil; y Tierra del Fuego 170 mil), necesitan unos 43.650 tn. Se producen cerca de 16.610 Tn.

**NEA:** 3.64 millones de habitantes (Corrientes 1.12; Chaco 1.2; Misiones 1.26; Formosa 600 mil), se requieren 54 mil tn. Se producen unos 16.170 tn.

**NOA:** 5.29 millones habitantes (Catamarca 415 mil; Jujuy 770 mil; Santiago del Estero 978 mil; Tucumán 1.7 y Salta 1.42 Millones), se precisan casi 80 mil Tn. Se producen poco más de 20 mil Tn.

**Nuevo Cuyo:** 3.58 millones de habitantes (Mendoza 1.9 Millones; La Rioja 390 mil; San Juan 780 mil; y San Luis 510 mil), se necesitan alrededor de 53 mil Tn. Se producen unos 23.760 Tn.

# Para reflexionar...

¿Se podría pensar un Plan Federal Porcino cuyo excedente se destine al mercado externo, garantizando la proteína animal en la mesa de las y los argentinos?

¿Cuánto impacto ambiental reduciríamos al disminuir el transporte con la producción en cercanía?

¿Es posible que genere producción y trabajo digno en lugares donde el hambre y la pobreza suelen ser parte del paisaje?

**Indicadores: Competitividad, Rentabilidad, Productividad, Impacto Ambiental, Huella de Carbono... ¿Y el impacto humano, el impacto social, el impacto comunal? Es importante tener “RUNA INDICADORES”**

Agroecologismo vs. Agronegocios la antinomia

¿Puede ser una producción agroecológica con trabajo infantil?

¿Puede ser orgánico y con explotación laboral?

La pelea real es por el control de los tiempos sociales de producción, la concentración de la riquezas socialmente producida



# El tambo con tecnología:

Ordeño Manual y Ordeño Mecanizado: “Con la incorporación de la máquina, el agregado de valor que realiza cada trabajador por animal es de 85 segundos. Mientras con el ordeño a mano se encontraba 7,5 minutos”



- Sala de 8 bajadas, 1 ordeñador y un rodeo de 100 vacas, se ordeñan en 2:10 horas.
- Sala de ordeño de 24 bajadas (espina de pescado 12), 2 trabajadores y 300 vacas 2:10 horas.

En el doble de tiempo social, al haber una persona más, se pueden ordeñar el triple de animales. ¿Y las condiciones del trabajador y la trabajadora tambera? ¿El salario será igual?

El Tambo robotizado requiere de un trabajador capacitado intensivamente en conocimiento, para interpretar los datos y decidir la acción, aunque más no sea tocar un botón o una parte de la pantalla

**Pregunta: ¿Cuántas vacas se ordeñan sin trabajadores?**

# ¡Hay una Revolución!

## La disputa es: Patria o Colonia... Digital

“La cuarta revolución industrial o industria 4.0 es un hecho, se estaba, se está y se estará realizando. Negarla es una opción conservadora y retardataria, aunque esta respuesta provenga de los sectores populares o de los CEOs de las transnacionales, de la derecha, de la izquierda o del centro”.

- Industrialización-Digitalización-Informatización de la Ruralidad
- Invertir en conocimiento y agricultura inteligente, en Innovación y Desarrollo.
- La unión de lo Real con lo Virtual y lo Biológico.  
Por ejemplo: horticultura 4.0 y SAOCOM



# “Argentina Productiva y Sustentable” basada en 4B

- **Bioeconomía:** es “la utilización intensiva de conocimientos en recursos, procesos, tecnologías y principios biológicos para la producción sostenible de bienes y servicios en todos los sectores de la economía”, IICA 2019.
- **Biósfera:** es la esfera en donde las condiciones del medio ambiente hacen posible que se desarrolle la vida, siendo la suma de todos los ecosistemas.
- **Biodiversidad:** es la variedad y la diversidad biológica de todas las formas de vida, incluyendo a las especies vegetales, animales, fúngicas y de microorganismos, con toda su variedad genética y los ecosistemas que conforman, en definitiva, es la riqueza de la heterogeneidad de nuestro planeta a nivel local y global.
- **Bioética:** se refiere a los aspectos éticos de la relación del hombre con el resto de los seres vivos, y su responsabilidad en sostener la vida dignamente, no solo de la humanidad, sino de cada especie y el ambiente que componen el ecosistema.

**Soñar y Ejecutar “Argentina Productiva y Sustentable”, requiere esencialmente de un abordaje bioético que garantice la perdurabilidad del ecosistema nacional a largo plazo.**

# “Argentina Productiva y Sustentable” basada en 4B

Conectar cada punto de la nación a través “La Red de Conectividad Rural”

“Nube Nacional de Datos Rurales”

Plataformas de Inclusión y Vinculación Agroalimentaria (PIVA)

Polos Tecnológicos Agroalimentarios Regionales (NOA, NEA, Nuevo Cuyo, Región Centro y Patagonia)

Nodos Científicos y Tecnológicos Provinciales

Células de Innovación y Desarrollo Glocal.

Proteger los recursos naturales y garantizar la soberanía agroalimentaria

Priorizar la alimentación y nutrición de las y los argentinos y solidaria con los pueblos hermanos de Nuestra América

Inclusión y Democratización del conocimiento y la tecnología para las y los Trabajadores de la Tierra

Promover el desarrollo territorial con inclusión social, arraigo con movilidad social ascendente

Soberanía del Conocimiento y Soberanía Agroalimentaria sean pilares de la Patria Productiva





# Construir una Nueva Normalidad

Cuando pase el temblor vamos a tener una economía digitalizada, que en la unión de lo Virtual, lo Real y lo Biológico, se disminuyen los tiempos sociales de producción y, quizás, sin destruir la biosfera y la biodiversidad, depende de nosotros tener un plan para que tampoco explote y oprima a las y los trabajadores, y hacer realidad el sueño que nos propuso Néstor: construir una país serio, una Patria liberada, Justa y Soberana.





## Links audiovisuales:

- <https://surysurtv.net/2019/11/07/soberania-agroalimentaria/>
- <https://surysurtv.net/2019/12/10/nuevo-modelo-agroalimentario/>
- <https://surysurtv.net/2019/10/31/este-modelo-no-sirve/>